

宝山农民专业合作社

带动农民增收显著

顾晓倩

为了解农民专业合作社经营现状、发展瓶颈及政策需求，宝山调查队于近期开展了农民专业合作社发展情况调研，随机抽选了 20 家农民专业合作社进行问卷调查。

一、样本基本情况

以下是受调查的 20 家农民专业合作社基本情况。按经营类别看：从事粮食种植的有 11 家，从事蔬菜种植的有 9 家，从事水果瓜果种植的有 6 家，从事花卉苗木种植的有 3 家，开展水产养殖的有 3 家。按经营年限分：经营年限在 5 年及以下的合作社有 1 家，5 至 10 年的有 16 家，超过 10 年的有 3 家。按经营内容分：9 家农民专业合作社以生产为主，11 家以生产、销售为主。从经营规模看：13 家农民专业合作社土地经营面积在 500 亩以下，5 家土地经营面积在 500 亩—1000 亩，土地经营面积 1000 亩以上的合作社有 2 家。

二、经营现状

(一)多数采用独立经营模式，与社员有多种利益连接形式

受访合作社中，15 家农民专业合作社采用独立经营的模式，2 家采用“公司+合作社+农户”的经营模式，2 家为“家庭农场+合作社”的模式，1 家为“龙头企业+合作社”的经营模式。从农民专业合作社成员构成看，20 家合作社社员数共有 523 人，其中工商注册登记社员人数有 254 人，团体成员个数 38 个。13 家合作社的理事长身份为乡镇、村干部，6 家合作社的理事长身份为企业法人代表，1 家合作社的理事长身份为事业单位代表。

合作社与社员的利益连接形式多样，主要有与社员是劳务雇佣关系，支付社员劳动报酬(95%)，合作社将农业生产各类补贴返还给社员(45%)，支付社员承包田的土地使用租金(35%)，合作社提供免费的产前、产中、产后服务(30%)，对社员实行利润返还和分红(25%)，合作社高于市场价收购社员农产品(10%)。

(二)合作社提供服务内容丰富，带动农户增收是主要目的

受访合作社提供的服务内容丰富多样。其中 95%统一供应(或指定使用)肥料、农药、饲料；90%统一组织农机服务及农业生产技术指导；80%统一供应种子、种苗及统一安排农业生产标准化设施建设和改造；70%指导(或指定)社员生产品种和数量；55%组织社员进行农业生产技能培训；50%推广使用农业新技术及统一收购销售社员农产品。

在问及成立合作社的主要目的时，受访合作社表示主要是为了带动农户增收(90%)，形成稳定生产基地(80%)，增强农户抗风险能力(50%)。

(三)农产品多数获得无公害认证，半数具有品牌

调查显示, 19 家合作社生产的农产品获得了无公害农产品认证。10 家合作社生产的农产品具有品牌, 其中 9 家合作社的品牌性质为独立拥有的品牌, 1 家为挂靠农业龙头企业品牌。15 家合作社表示正在生产比同类农产品价格高、品质好、销路好的优质农产品。

（四）合作社带动能力强, 农民增收明显

合作社带动能力强, 带动效应明显。9 家合作社表示近 3 年加入合作社的农户数量有所增长, 10 家表示无变化, 仅 1 家表示减少; 18 家合作社表示农民加入合作社后收入增加, 平均增收幅度为 12.9%。

三、政策扶持落实情况

受访合作社均表示已通过多种渠道获得过各类财政资金扶持, 主要有土地流转补贴 (100%), 种子、农资、农机等补贴 (85%), 农业生产基础设施建设 (60%), 农产品质量标准与认证 (50%), 开展成员培训 (50%), 市场销售和技术推广 (15%) 等方面。

（一）土地流转方面

受访合作社土地流转合同一般与村委会签订, 期限一般在 5 年内, 2017 年支付土地流转费平均为 1530 元/亩。为鼓励合作社发展, 该区给予农民合作社一定的土地流转补贴, 其中蔬菜、粮食的补贴标准是 1100 元/亩, 水果、苗木及水产的补贴标准是 900 元/亩。

（二）农业保险方面

受访合作社政策性保险参保率高。调查显示, 其中 6 家既参加了政策性保险又参加了商业保险, 12 家只参加了政策性保险, 另有 2 家仅参加了商业性保险。

（三）社员培训方面

受访合作社均表示各级政府和有关部门对合作社经营管理人员和合作社成员开展过免费培训。

（四）合作社项目专项扶持

6 家受访合作社建有蔬菜、水果标准园, 在创建过程中均得到了政府资金支持, 扶持资金在 30 万元至 50 万元不等。

四、合作社反映发展中遇到的瓶颈问题

（一）资金及用地政策问题待解决

受访合作社反映当前有多项问题制约发展待解决, 依次为资金问题 (50%)、用地政策 (45%)、技术装备及产品销售渠道 (40%)、基础设施建设 (35%)、技能培训 (30%)、人才引进 (20%)、农业保险 (15%)、融资政策 (10%)、管理制度 (5%)。

（二）电子商务平台尚未成熟

受访合作社中仅有 2 家通过电子商务平台进行农产品销售, 其中 1 家建有自己的网站和电商平台, 1 家利用农业企业、政府

网站等平台。

（三）半数未开展新农业生产经营模式

在农产品生产过程中，循环农业及工厂化生产等方式设施要求高、资金投入大，受访合作社均未建立此类设施，仅 11 家涉及到蔬菜种植的合作社具有设施农业。在拓展新型经营活动方面，11 家未开展任何新型经营活动，大多为种植粮食的合作社；7 家有采摘项目，4 家有农事体验，有餐饮住宿、垂钓项目的各有 1 家。

（四）人力成本增长较快

调查显示，16 家合作社表示 2017 年雇工成本比上年有所增加。其中，雇工成本增幅在 5%—10% 的有 9 家，增幅在 5% 以下的有 4 家，另有 3 家反映雇工成本增幅在 10%—30%。

五、呼声与期盼

（一）加大政府投入和政策扶持力度呼声高

调查显示，在问及改变现状的建议时，受访合作社对加大政府投入和政策扶持力度呼声最高，占比 95%；各项支农惠农政策要及时落实到位以及健全和完善农业保险政策次之，占比 50%；其他建议还有创新人才引进机制占 30%，进行兼并、做大做强合作社占 25%，拓展销售渠道、打造自主品牌占 25%，规范合作社各项规章制度占 15%。

（二）期盼各类农业人才加盟合作社

部分受访合作社期盼政府对农业劳动力及农业人才进行扶持，帮助合作社吸引人才。受访合作社中，仅 5 家合作社有农业科技人员和大学（大专）毕业生加盟，有 6 家合作社希望创新人才引进机制。

（三）呼吁开拓农产品销售市场

15 家受访合作社表示各级政府为扩大农产品销路创造了条件。部分受访合作社建议多开展评比推荐优质农产品的活动，帮助优质产品打造知名度，借用政府背书提高合作社和其产品的市场信任度以进一步打开农产品的销售市场。

（作者单位：国家统计局宝山调查队）